

Google Ads Display-Formate 2026

Responsive Displayanzeige Bilder in Pixeln

Asset	Format	Empfohlen	Minimum
Querformat*	1,91:1	1200 × 628	600 × 314
Quadrat*	1:1	1200 × 1200	300 × 300
Logo quadratisch	1:1	1200 × 1200	128 × 128
Logo quer	4:1	1200 × 300	512 × 128
Video	16:9, 1:1, 2:3	ideal 30 Sek.	beliebig

15 · 5 · 5 Bilder, Logos, Videos **5120 KB** je Datei **JPG, PNG**

Demand Gen und Performance Max zusätzlich zur Displayanzeige

Asset	Demand Gen	Performance Max
Hochformat 4:5	960 × 1200, min. 480 × 600	960 × 1200, min. 480 × 600
Bilder	bis 20	bis 20
Logo	Pflicht, 1:1, min. 144 × 144	1:1 Pflicht, 4:1 optional

Hochgeladene Bildanzeigen Größen in Pixeln

Mobil	320 × 50 · 300 × 50 · 320 × 100
Quadrat, Rechteck	200 × 200 · 240 × 400 · 250 × 250 · 250 × 360 · 300 × 250 · 336 × 280 · 580 × 400
Skyscraper	120 × 600 · 160 × 600 · 300 × 600 · 300 × 1050
Leaderboard	468 × 60 · 728 × 90 · 930 × 180 · 970 × 90 · 970 × 250 · 980 × 120

150 KB max. **GIF, JPG, PNG** **30 Sek.** max. Animation **< 5 fps** animierte GIFs

Video und Companion Banner

1920 × 1080 Video quer **300 × 60** Companion Banner, nur Desktop **150 KB** max. für den Banner

Google Ads Display-Formate 2026

Responsive Displayanzeige max. Zeichen

30

Kurzer Anzeigentitel, 1 bis 5

90

Langer Titel (1) und Beschreibung (1 bis 5)

25

Unternehmensname

Alle Text-Assets im Vergleich

Asset	Responsive Display	Demand Gen	Performance Max
Anzeigentitel	30 1 bis 5	40 1 bis 5, mind. einer mit max. 30	30 3 bis 15, einer mit max. 15 empfohlen
Langer Titel	90 1	nicht vorgesehen	90 1 bis 5
Beschreibung	90 1 bis 5	90 1 bis 5	90 2 bis 5
Unternehmensname	25	25	25
Call-to-Action	automatisch, optional wählbar		

Alle Angaben in Zeichen, darunter die Anzahl je Anzeige.